

NAČRT IZVAJANJA KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI

MIGRAtHING: Materiality of Balkan Migrant Route

Akronim: MIGRAtHING

Nosilna raziskovalna organizacija: ZRC SAZU

Vodja projekta: Jernej Mlekuž

Šifra projekta: J6-70237

Financer: ARIS

Trajanje projekta: 36 mesecev

Datum začetka: 1.3.2026 **Datum zaključka:** 28.2.2029

Spletna stran projekta: [TBD]

1. Namen komunikacijskega načrta

Namen komunikacijskih aktivnosti projekta MIGRAtHING je raziskovalne cilje, potek dela in rezultate predstaviti različnim javnostim na razumljiv, odgovoren in vsebinsko ustrezen način.

Komuniciranje ne bo omejeno na obveščanje o objavah in dogodkih, temveč bo izhajalo iz temeljnega vprašanja projekta:

Kaj se zgodi z našim razumevanjem migracij, če poleg ljudi vzamemo resno tudi stvari?

Projekt raziskuje materialnost migracij na balkanski migracijski poti ter v ospredje postavlja predmete, infrastrukture in druga materialna okolja, ki migracijo omogočajo, usmerjajo, otežujejo ali preprečujejo: čevlje, telefone, nahrbtnike, vozila, ograje, kamere, taborišča, ceste, reke in druge stvari.

Komunikacijske aktivnosti bodo zato tudi same izhajale iz stvari. Fotografija čevljev, kos ograje, zapuščen telefon, nahrbtnik, reka ali drug predmet lahko javnosti raziskovalno vprašanje približa neposredneje kot abstraktna razlaga migracijskih procesov.

Osrednja komunikacijska ideja projekta je zato:

Migracije ne potekajo samo z ljudmi. Potekajo tudi s stvarmi, skozi stvari in zaradi stvari.

2. Cilji komuniciranja

Komunikacijske aktivnosti imajo šest glavnih ciljev:

1. predstaviti projekt MIGRAthING, njegove cilje, raziskovalna vprašanja, metode in rezultate;
 2. širši javnosti približati pomen materialnosti pri razumevanju migracij;
 3. spodbujati javno razpravo o predmetih, infrastrukturi, okolju in materialnih sledih balkanske migracijske poti;
 4. omogočiti sodelovanje različnih javnosti pri zbiranju spominov, fotografij, dokumentov, zgodb in drugih gradiv, povezanih z migracijami in stvarmi;
 5. raziskovalni skupnosti predstaviti in dati v uporabo metode raziskovanja migracij skozi stvari ter koncept *migrathing*;
 6. komunicirati o migracijah etično in odgovorno, brez ogrožanja ljudi, razkrivanja občutljivih lokacij ali ustvarjanja poenostavljenih predstav o migrantih.
-

3. Ključne javnosti

3.1 Raziskovalna in akademska javnost

Sem sodijo raziskovalci s področij migracijskih študij, antropologije, etnologije, sociologije, arheologije, geografije, materialne kulture, mejnih študij in sorodnih ved.

Ključna sporočila:

- stvari niso samo ozadje migracijskih procesov, temveč sodelujejo pri njihovem oblikovanju;
- projekt razvija thing-based oziroma predmetno usmerjen pristop k migracijskim študijam;
- MIGRAthING razvija in preizkuša metode raziskovanja *o stvareh* in *s stvarmi*;
- eden glavnih rezultatov bo odprtodostopni metodološki priročnik;
- projekt razvija koncept *migrathing* kot način drugačnega konceptualiziranja migracije.

Kanali in aktivnosti:

- znanstveni članki;
 - konferenčne predstavitve;
 - raziskovalni seminarji;
 - projektne delavnice;
 - gostujoča predavanja;
 - mednarodne raziskovalne izmenjave;
 - odprtodostopni metodološki priročnik;
 - spletna stran projekta;
 - predstavitve posameznih raziskovalnih metod in eksperimentov.
-

3.2 Zainteresirana širša javnost

Sem sodijo ljudje, ki jih zanimajo migracije, meje, materialna kultura, sodobna zgodovina, dediščina in življenje ob migracijskih poteh.

Projekt bo namesto abstraktnega jezika migracijskih politik uporabljal konkretne stvari in zgodbe, povezane z njimi.

Primeri komunikacijskih vprašanj:

- Kaj lahko o migraciji povedo čevlji?
- Kdaj kos žice preneha biti mejna infrastruktura in postane zgodovinski predmet?
- Je zapuščen predmet smet, raziskovalni vir ali dediščina?
- Kako telefon spremeni način migriranja?
- Kako reka postane meja?
- Kaj ostane od migracijske poti, ko ljudi ni več?

Kanali in aktivnosti:

- spletna stran projekta;
 - družbena omrežja;
 - kratka poljudna besedila;
 - fotografije in zgodbe predmetov;
 - predstavitev terenskega dela;
 - javni dogodki;
 - pogovori in predavanja raziskovalcev;
 - avdio-vizualno gradivo, kadar njegovo objavo dopuščajo etična pravila projekta.
-

3.3 Lokalne javnosti ob balkanski migracijski poti

Posebna pozornost bo namenjena prebivalcem krajev, skozi katere poteka ali je potekala balkanska migracijska pot, zlasti prebivalcem obmejnih območij.

Lokalne skupnosti niso obravnavane samo kot prejemniki informacij, temveč tudi kot nosilci spomina in znanja.

Projekt jih lahko povabi k posredovanju:

- spominov;
- fotografij;
- dokumentov;
- zgodb o predmetih;
- pričevanj o spremembah prostora;
- spominov na ograje, taborišča, prehode, migrante in druge materialne sledi migracij.

Takšno sodelovanje bo potekalo samo ob jasnih etičnih pravilih in ustreznem soglasju.

3.4 Migranti in osebe z izkušnjo migracije

Projektna prijava predvideva uporabo družbenih omrežij in drugih kanalov tudi za zbiranje zgodb, spominov in izkušenj migrantov, povezanih s stvarmi.

Pri tej javnosti komunikacija ni razumljena samo kot posredovanje rezultatov, temveč tudi kot možnost sodelovanja.

Primeri vprašanj:

- Katere stvari so bile na poti nepogrešljive?
- Katere stvari so bile izgubljene?
- Katere so omogočile premikanje?
- Katere so ga preprečevale?
- Kako se pomen posamezne stvari med migracijo spremeni?

Sodelovanje bo prostovoljno. Identitete udeležencev, občutljive lokacije in informacije, ki bi lahko posameznike izpostavile nevarnosti, ne bodo javno objavljene.

4. Osrednji komunikacijski kanali

4.1 Spletna stran projekta

Projektna spletna stran oziroma podstran na spletnem mestu ZRC SAZU bo osrednja javna informacijska točka projekta.

Vsebovala bo najmanj:

- naziv in akronim projekta;
- kratek opis projekta v slovenščini in angleščini;
- osnovne podatke o projektu in financiranju;
- predstavitev raziskovalne skupine;
- povezavo na SICRIS;
- komunikacijski načrt in njegove posodobitve, če bo to zahtevano;
- NRRP in njegove posodobitve;
- novice o terenskem delu, dogodkih in raziskovalnih dejavnostih;
- predstavitev rezultatov;
- informacije o publikacijah;
- povezave do odprtodostopnih rezultatov;
- informacije o seminarjih in delavnicah;
- metodološki priročnik po njegovem nastanku;
- logotip ARIS in drugih financerjev skladno s pravili financiranja;
- kontakt projekta.

Spletna stran bo zasnovana tudi kot vsebinsko mesto projekta, ne le njegoa administrativna osebna izkaznica.

Pomemben del bodo lahko kratke »**zgodbe stvari**«, v katerih posamezen predmet, infrastruktura ali materialna sled odpre širše raziskovalno vprašanje.

4.2 Družbena omrežja

Projektna prijava predvideva projektni profil oziroma profile na Facebooku.

Naslov oziroma povezava:

Družbena omrežja bodo namenjena:

- obveščanju o projektu;
- predstavljanju terenskega dela;
- predstavitev predmetov in raziskovalnih vprašanj;
- objavam dogodkov in publikacij;
- posredovanju pozivov za zbiranje spominov, fotografij in drugega gradiva;
- vzpostavljanju stika z zainteresiranimi posamezniki in skupinami.

Pogostost objav ne bo določena zgolj s komunikacijskim koledarjem, temveč z obstojem vsebinsko smiselnega gradiva. Cilj ni proizvodnje objav zaradi številke objav, ampak vzdrževanje smiselne prisotnosti projekta.

Okvirno: najmanj ena vsebinska objava na mesec v obdobjih aktivnega terenskega in raziskovalnega dela ter dodatne objave ob dogodkih, publikacijah in drugih rezultatih.

4.3 Znanstvene publikacije in odprti dostop

Rezultati projekta bodo predstavljeni v recenziranih znanstvenih publikacijah.

Projekt predvideva najmanj:

- objavo o modelu predmetno usmerjenih migracijskih študij;
- metodološko objavo;
- teoretsko objavo o konceptu *migrathing*;
- druge publikacije, ki bodo izhajale iz posameznih študij primerov.

Bibliografski podatki in povezave do odprtodostopnih različic bodo sproti objavljeni na projektni spletni strani.

4.4 Metodološki priročnik

Eden osrednjih rezultatov projekta bo **javno dostopen digitalni metodološki priročnik za raziskovanje migracij skozi stvari**.

Priročnik bo namenjen predvsem raziskovalcem in študentom, vendar bodo izbrane metode predstavljene tudi v razumljivejši obliki za druge zainteresirane javnosti.

Priročnik bo objavljen predvidoma okoli **33. meseca projekta**, skladno z delovnim načrtom.

4.5 Seminarji in delavnice

Projektni načrt vključuje več metodoloških, raziskovalnih in teoretskih seminarjev ter delavnic.

Ti dogodki bodo namenjeni:

- kritični obravnavi raziskovalnih rezultatov;
- preizkušanju metod;
- izmenjavi znanja z zunanjimi raziskovalci;
- predstavitvi razvijajočega se koncepta *migrathing*;
- povezovanju migracijskih študij in raziskovanja materialne kulture.

O dogodkih, ki bodo odprti širši akademski ali drugi javnosti, bodo informacije objavljene na spletni strani projekta in po drugih kanalih ZRC SAZU.

5. Komuniciranje terenskega dela

Terensko delo je pomemben komunikacijski potencial projekta, vendar zaradi občutljivosti področja zahteva posebno previdnost.

Javno se lahko predstavljajo:

- raziskovalne metode;
- splošni potek terenskega dela;
- raziskovalna vprašanja;
- neobčutljive fotografije prostora in materialnih sledi;
- metodološki razmisleki;
- zgodbe predmetov, pri katerih ni mogoče ugotoviti identitete posameznika;
- že neaktivna raziskovalna mesta, kadar objava ne predstavlja varnostnega tveganja.

Ne bodo objavljeni:

- podatki, ki omogočajo identifikacijo migrantov brez njihovega jasnega soglasja;
- lokacije aktivnih neformalnih taborišč;
- aktualne poti nedokumentiranega prehajanja meje;
- podatki o trenutni prisotnosti migrantov, ki bi lahko omogočili njihov nadzor ali prestrežanje;
- fotografije ali predmeti, ki vsebujejo osebne podatke;
- raziskovalni podatki, katerih objava bi lahko škodovala sodelujočim osebam.

Pri dvomu ima **varnost posameznikov prednost pred komunikacijsko vrednostjo vsebine.**

6. Komunikacijska uporaba stvari

Ker projekt preučuje materialnost migracij, bodo stvari uporabljene tudi kot izhodišče za komuniciranje znanosti.

Predvidene so vsebinske oblike, kot so:

Stvar meseca

Kratka predstavitev posamezne stvari, povezane z migracijo, na primer:

čevlji, telefon, nahrbtnik, spalna vreča, plastenka, ograja, kamera, dokument, vozilo ali druga stvar.

Objava ne bo zgolj opis predmeta, ampak bo iz njega razvila raziskovalno vprašanje.

Biografija stvari

Predstavitev sprememb funkcije in pomena posamezne stvari skozi čas.

Primer:

žica → mejna infrastruktura → odstranjena infrastruktura → odpadek → muzejski predmet → dediščina?

Predmet kot vprašanje

Fotografijo ali drug prikaz stvari lahko spremlja kratko vprašanje, ki spodbuja odziv javnosti.

Na primer:

Kaj je prva stvar, na katero pomislite, ko vidite to ograjo?

Ta pristop neposredno izhaja iz v projektu predvidenih provokativnih metod zbiranja podatkov.